**Табела 5.2.** Спецификација предмета

Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: Напредна аналитика податак у бизнису** | | | | |
| **Назив предмета: Дизајнирање и комуникација резултатима** | | | | |
| **Наставник/наставници: Купусинац Александар, Лука Гнан** | | | | |
| **Статус предмета: Изборни** | | | | |
| **Број ЕСПБ: 7** | | | | |
| **Услов: Нема** | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да студент научи скуп техника и алата за екстракцију и трансформацију сирових података у смислене и корисне информације за сврхе пословне анализе. Такође, циљ предмета је да изгради етичке компетенције везане за прикупљање, складиштење, дисеминацију и анализу података. | | | | |
| **Исход предмета**  Студенти знају да примене алате за екстракцију и трансформацију сирових података и идентификују и оцене етички утицај у организацији која се заснива на масовним подацима; Студенти умеју да примене технике за заштиту приватности, етичку дистрибуцију података и минимизирају негативне последице у организацији која се заснива на масовним подацима. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава по недељама*  *1. Дефинисање бизнис интелиџенса*  *2. Моделовање*  *3. Резервисање података*  *4. Скупови велике количине података (big data)*  *5. Описивање података и визеализација*  *6. Технике визуализације података*  *7. Системи за доношење одлуке*  *8. Преглед етичких питања у организацији заснованој на подацима*  *9. Изградња оквира за постизање правичности*  *10. Истраживачка етика у науци о подацима*  *11. Технике етике о подацима*  *12. Дискриминација и алгоритми*  *13. Приватност и мониторинг*  *14. Безбедност*  *15. Методе заштите података*  *Практична настава*  *Рад у лабораторији. Студије случаја.* | | | | |
| **Литература**   1. Bentley, D.(2017). Business Inteligence and Analytics. Library press, New York, USA. 2. Grossmann, W., & Rinderle-Ma, S. (2015). Fundamentals of Business Intelligence. Data-Centric Systems and Applications.Springer, Berlin. 3. Richterich, A.(2018). The Big Data Agenda - Data Ethics and Critical Data Studies. University of Westminster, London, UK. 4. Muntean, M.(2012). Theory and Practice of Business Reporting. Munich Personal RePEc Archive, Paper No. 41359. 5. Withee, K.(2010). Microsoft Business Intelligence for Dummies.Wiley Publishing, Indianapolis, USA. | | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 2** | | **Практична настава: 2** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе се изводе у лабораторији. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | | **15** |
| практична настава | **5** | усмени испт | | **15** |
| колоквијуми (2 пута по 20 поена) | **40** | *..........* | |  |
| семинарски рад | **20** |  | |  |